**АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ «КУЛЬТУРНО-ЭСТЕТИЧЕСКАЯ СТУДИЯ «ФАБРИКА»**

*Проект «Школа юных леди»*

**Проект** **«Школа юных леди»**  направлен на развитие девочек подростков, посредством проведения обучающих мастер-классов.

**Цель проекта:** создание условий для развития девочек подростков 11-13 лет путём вовлечения их в практико-ориентированную деятельность через занятия в школе юных леди для грамотного позиционирования себя в обществе путем эстетического воспитания.

**Задачи проекта:**

* Создание информационной, методической и материально-технической базы проекта;
* Организация теоретических и практических занятий эстетического воспитания;
* Популяризация мероприятий и результатов проекта.

**Целевая группа проекта:** девочки 11-13 лет, проживающие в городе Петропавловске - Камчатском, желающие научится красиво выглядеть, двигаться, говорить, заботиться о своём здоровье, развить в себе положительные черты.

**Ссылка для дополнительного ознакомления с проектом:** <https://xn--80aaa1bck7bzb.xn--80af5akm8c.xn--p1ai/public/application/item?id=1e64b4d0-4424-4472-ab3a-9a9d67b3fbf0>

1. **Полнота реализации запланированных мероприятий календарного плана проекта**: с целью реализации проекта было запланировано и проведено 8 мероприятий.
2. **Объем израсходованных средств субсидии**: получено средств из краевого бюджета на сумму 249 887,00 рублей, от Фонда-оператора президентских грантов – 249 887,00 рублей, в общем затрачено средств 499 774,00 рублей.
3. **Показатели результативности проекта:**

* Проведение мастер-классов по обучению девочек-подростков созданию гармоничной личности.

**Согласно отчету о достижении результата и показателей предоставления субсидии, источником финансового обеспечения которых является субсидия, проект реализован в полном объеме. Достигнуты качественные и количественные показатели.**

1. **Уровень информационной открытости проекта:** в период реализации проекта, проводимые мероприятия регулярно освещались в региональных средствах массовой информации, в том числе в социальной сети «Интернет». Из запланированных 20 публикаций были размещены 16 публикаций.
2. **Значимость результатов проекта для выбранного приоритетного направления:** Автономной некоммерческой организацией «Культурно -эстетической студии «Фабрика» созданы условия для обучения девочек красиво и правильно разговаривать, основам стиля и имиджа, ухода за своим телом, правильного питания, само презентации и преодоления неуверенность в себе.
3. **Ссылки:**

<https://vk.com/ano_fabrika?ysclid=lto01topst352334728>

<https://sonko-kamchatka.ru/novostynko/post/geroi-proekta-uspeshnye-nko-put-k-ustojchivosti-kulturno-esteticheskaya-studiya-fabrika>